

文本复制检测报告单 (全文标明引文)

№: ADBD2020R_2020101309220020201013164612308397983996

检测时间: 2020-10-13 16:46:12

检测文献: 新媒体视野下的图书馆管理沟通探讨

作者: 王金伟;

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库
中国重要会议论文全文数据库
中国重要报纸全文数据库
中国专利全文数据库

英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)
港澳台学术文献库
优先出版文献库
图书资源
个人比对库

时间范围: 1900-01-01至2018-06-04

检测结果

去除本人文献复制比: 11.5%

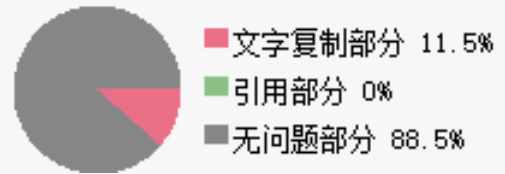
跨语言检测结果: /

去除引用文献复制比: 11.5%

总文字复制比: 11.5%

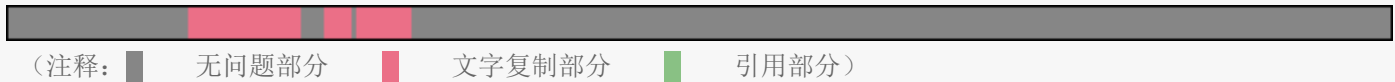
单篇最大文字复制比: 8.2% (新媒体视阈中大学生道德教育管理创新研究)

重复字数: [259] 总段落数: [1]
总字数: [2243] 疑似段落数: [1]
单篇最大重复字数: [183] 前部重合字数: [181]
疑似段落最大重合字数: [259] 后部重合字数: [78]
疑似段落最小重合字数: [259]



指标: 疑似剽窃观点 疑似剽窃文字表述 疑似自我剽窃 疑似整体剽窃 过度引用

表格: 0 公式: 没有数据 疑似文字的图片: 0 脚注与尾注: 0



1. 新媒体视野下的图书馆管理沟通探讨

总字数: 2243

相似文献列表

去除本人文献复制比: 11.5% (259) 文字复制比: 11.5% (259) 疑似剽窃观点: (0)

序号	文献标题	作者/来源	复制比	是否引证
1	新媒体视阈中大学生道德教育管理创新研究	陶媛; - 《时代教育》 - 2018-04-08	8.2% (183)	否
2	论我国高校图书馆管理的创新	陈光; - 《科教文汇(下旬刊)》 - 2012-07-30	3.3% (74)	否
3	高校图书馆管理创新浅谈	吕香子; - 《科技信息》 - 2013-09-05	3.3% (74)	否
4	人本管理思想在高校图书馆管理创新中的应用	苗苗; - 《图书情报导刊》 - 2016-01-10	3.3% (74)	否
5	运用新媒体加强企业宣传的实践与思考	徐青萍; - 《企业与文化》 - 2016-12-25	3.2% (71)	否
6	试论如何提高图书馆管理的效率	罗艳芳; - 《企业技术开发》 - 2014-03-26	3.0% (68)	否
7	数字化技术环境下图书馆管理的发展趋势	马晓兰; - 《当代教研论丛》 - 2015-03-05	3.0% (67)	否

原文内容

网络和移动互联网为载体的新媒体时代已经到来,新媒体已成为人们离不开的一种获得信息的方式。我们的信息需求、信息获取方式悄悄的已经被新媒体时代改变了,连图书馆这种传统的信息获取方式的模式也正在逐步改变。如何能最大程度地让图书馆的服务价值满足于读者的需求,是图书馆管理方面最需要解决的问题。如今的新媒体环境、新媒体技术等创新信息服务如何能更好地为图书馆管理系统服务,也是一个亟待解决的难题。

如今的社会,网络越来越发达,信息传播速度之快令人瞠目结舌,所以说这是一个信息时代。**新媒体是相对于报刊、电视、广播等传统媒体而言的新的媒体形态,同时,它是一个宽泛的概念,是基于移动互联网,面向客户提供信息和娱乐的传播形态[1]。当前所指的新媒体,是与社交媒介更为贴切的媒介形式,如微信、微博、论坛、SNS等等,更多地表现为自媒体[3]。它们具有几个播特点,新媒体传播方式是双向的,每个受众既是信息的接受者,同样也是信息的传播者,进而互动性强,传播效果明显。传播行为个性化,传播速度实时化,传播内容更加多元化,也是新媒体的传播特点。图书馆管理是一门关系到图书馆工作中方方面面的学科,在图书馆学的意义上图书馆管理分为:图书馆开支、书籍工作、书籍使用和狭义上的图书馆管理。图书馆管理的模式决定了一个地区在一定意义下的人们的综合素质的代表,管理模式越先进,系统也规范,那么此地区的人的素质也就相应会提高许多,就好像大学的图书馆越好,大学的综合排名也会相对靠前一样。**一、我国新媒体视野下的图书馆现状1. 宣传推广力度不足书籍是人类文明进步的阶梯,这个是无厚非的,但随着信息技术的不断发展,图书馆管理系统应该适度的去结合信息技术去为对知识有所求的人,提供更好地服务。图书馆的自身属性属于是公益机构,它建立的意义就是为了给人们的学习和生活提供相应的支持服务,帮助他们去解决一些他们解决不了和不懂的难题。如此可以更好地为人类的精神文化建设和自身综合素质水平的提高带来有利条件。身为公益机构,就是为人们生活提供便利服务的,有必要让大众知道和接受,所以图书馆的宣传和推广也是十分重要的。目前,大众对于图书馆的认识往往还停留在有书的阶段,对于图书馆的概念还是认为大部分都一样千篇一律,并没有什么太大的差异。再就是通过官方网站的一些介绍,也是长期不更新的,使得人们对图书馆的兴趣逐渐降低,所以在具体工作中要将其资源服务的具体项目进行描述,然后结合其它手段来配合发展,对应的服务项目也应该要更加全面一些。2. 技术应用程度难以深化当前我国的图书馆现状而言,工作模式过于教条化,缺失创新精神,没什么工作难度可言。且大部分职工相对思想保守,只是寻求一份稳定的工作,安稳的生活,但是社会在不断发展,图书馆管理系统也要不断的进步才能符合上社会进步的主旋律,所以图书馆要输入一些新鲜血液,去为传统的图书馆管理做的一些新的尝试和改变,在技术应用上进行深化,不能只是检索相关的数目内容、文献信息等等。只有通过相应的技术与推广宣传进行相结合,才能使得图书馆有效管理持续开展起来。随着如今的信息时代不断发展,相应的微信,微博和手机互联网等新型功能和交流平台的出现,会为图书馆单一的宣传方式带来更大的难题[2]。3. 服务推广模式缺乏创新新媒体技术的应用,本身自带广泛性和互动性等特点,这样的优势能够为图书馆的宣传推广工作带来极高的收益,然而在相关的服务推广模式上,我国却没有较好的发展[4]。例如,360安全浏览器的广告和推广做的就特别到位,对于病毒的防止特别制作了一个网络小视频,为大家讲解普及了病毒的知识与危害,同时也介绍和推广了360浏览器的强大防毒功能,在增长见识的同时又做出了推广,这种模式非常值得借鉴。所以这种利用新媒体的方式去改变传统的图书馆管理系统是非常有必要的。二、新媒体视野下的图书馆管理创新策略1. 推广线上活动在新媒体技术不断发展的今天,每个人的生活都离不开互联网,很多人都会对利用网络的媒介在互联网的线上进行活动交流,并且这种发展趋势逐渐加强。此前图书馆的宣传方式非常的单一,工作人员要改变这种现状,就需要变被动为主动。积极地去采取策略,使得图书馆的各种活动受到关注,例如,微信的公众号也是一种很好的推广方式,不定期的发布一些主题活动和意见征集,把大伙的热情调动出来,读者有什么需求和意见也可以实时的进行双方的互动。有效结合线上的活动和线下的体验,利用直播等手段录制视频分享到各个网站,进行推广和传播,使人们加深对图书馆的认知印象,扩大其影响力。2. 深化新媒体技术应用图书馆管理要想有质的飞跃,对相应的新媒体技术深化是非常重要的,相应的工作人员也必须激发内心的工作热情,对资源信息要及时的进行更新,对用户要做到及时的沟通,频繁的与读者互动,了解用户的需求,采纳读者的意见将信息平台做的更加优质。有很多种方式都可以进行活动去推广我们的图书馆管理平台,例如在豆瓣上搞一些线上线下活动,扩大自身影响力。多进行一些书单评分排名啊,工具用书的分类啊等等。将具体的细化工作做好,新媒体的技术应用才会表现出其卓越的功能,给用户带来更好地阅读体验,丰富群众的精神生活。三、结语在这个信息高速发展的时代,人们更加追求的是精神生活的富足。新时代下的图书馆应充分利用新媒体技术,把握时代脉搏,改变信息服务理念,对服务推广模式进行创新发展,与用户之间要进行良好的交流沟通。使得图书馆的发展建设更好的服务人们的生活,带动知识经济的不断进步[5]。

【参考文献】

- [1] 曲丹秋,张双双,赵颖. 中国大学图书馆在新媒体视野下的媒体宣传建设探究[J]. 办公室业务, 2015(17):104.
- [2] 倪国琴,惠青. 全媒体视野下图书馆危机信息优化传播思考[J]. 兰台世界, 2015(23):107-108.
- [3] 招建平. 全媒体视野下公共图书馆面向中学生群体服务状况与对策[J]. 河南图书馆学刊, 2015, 35(6):16-19.
- [4] 洪佳婉. 新媒体视野下大学图书馆媒体宣传建设探究[J]. 图书馆学刊, 2015, 37(3):10-13.
- [5] 张芳宁. “全媒体”视野下图书馆服务的未来[J]. 情报资料工作, 2011(4):73-75+79.

指 标

疑似剽窃文字表述

1. 图书馆管理是一门关系到图书馆工作中方方面面的学科,在图书馆学的意义上图书馆管理分为:图书馆开支、书籍工作、书籍使用和狭义上的图书馆管理。图书馆管理的

说明: 1. 总文字复制比: 被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例

2. 去除引用文献复制比: 去除系统识别为引用的文献后, 计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

3. 去除本人文献复制比: 去除作者本人文献后, 计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

4. 单篇最大文字复制比: 被检测文献与所有相似文献比对后, 重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比

5. 指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的

6. 红色文字表示文字复制部分;绿色文字表示引用部分;棕灰色文字表示作者本人文献部分

7. 本报告单仅对您所选择比对资源范围内检测结果负责



 amlc@cnki.net

 <http://check.cnki.net/>

 <http://e.weibo.com/u/3194559873/>

CNKI科研诚信管理系统研究中心